

## Konzentration auf ein Social Media Angebot ->Facebook

### Leitfrage:

Dient Facebook nur zur Erfüllung deiner Bedürfnisse, oder steckt dahinter noch viel mehr?



*Einleitung (Wie groß ist Facebook):*  
2018 gab es monatlich circa 2,3 Milliarden aktive Nutzer. 500.000 neue Nutzer erhält Facebook täglich, das sind sechs neue Profile pro Sekunde. Nutzer geben jede Minute 4 Million Likes und es wurden mehr als 250 Milliarden Fotos auf Facebook hochgeladen.

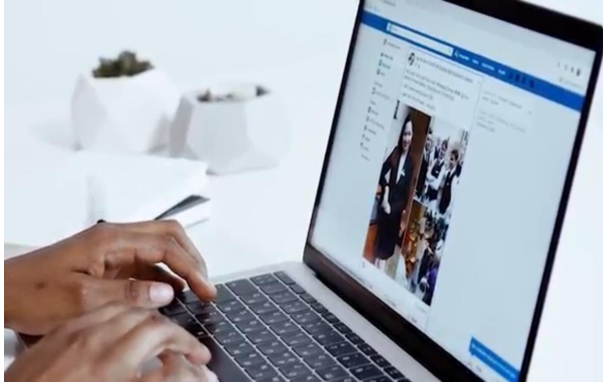


### Facebook-Nutzer

*Typischer Facebook Nutzer:*  
Grundsätzlich bietet Facebook sehr viele Optionen, wie zum Beispiel etwas zu posten, Beiträge zu kommentieren, etwas liken, jemanden auf einem Post zu markieren, spenden, seine Hand zu erheben, Veranstaltungen zu organisieren und noch viel mehr.



Die Ice-bucket-Challenge. Verpackt als lustige Herausforderung und jeder kann daran teilnehmen und andere dazu herausfordern, mit dem Hintergrund Spenden zu sammeln, wer die Challenge nicht annimmt.



Heutzutage findet hauptsächlich der Meinungs­austausch über gepostete Beiträge statt, Egal ob es normale Beiträge oder Werbungen sind. Es dient bei Werbungen auch eher als Rezension, um sich die Erfahrungen anderer einzuholen.



Der Unterhaltungsfaktor und die News. Ich bin täglich mehrere Stunden auf Facebook, um mit lustigen, Herzen inspirierenden Fotos und Videos bespaßt zu werden. Zum anderen aber auch um immer auf dem neuesten Stand zu sein und mit Informationen, die mich interessieren konfrontiert zu werden. Dafür muss ich nur bestimmte Seiten liken, die mich interessieren und schon landen diese auf meiner Startseite.



Jede Person kann auf Facebook Werbung schalten und diese fokussiert auf die Menschen, denen man es zeigen will. Somit wird die Werbung perfekt für dich angepasst und du bekommst Vorschläge und Rabatte zu Klamotten Schuhe, Essen, Spiele und noch mehr. Also eigentlich gewinnt jeder einzelne. Die Firma findet Kunden, die Kunden finden passende Produkte und Facebook kassiert Geld. Eine WIN WIN WIN Situation.

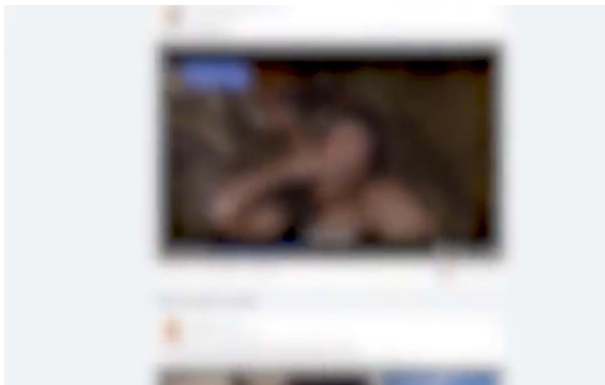


**Aber können Werbungen und News, die eventuell sogar gefaked wurden und somit Fake News sind, auch zu schlimmeres führen?**

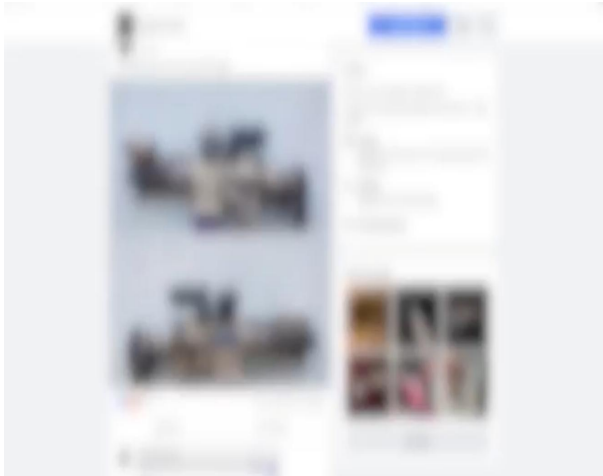


*Facebook Nutzer aus Syrien:*

In Ländern in denen Krieg herrscht (Syrien zu der Zeit), sieht das alles ganz anders aus. Alles hat sich aber an einem Tag geändert. Morgens aufstehen, auf Facebook gehen und dann, anstatt News über Fußball, finde ich nur Waffenangebote! Statt technische Info über irgendwelches Auto zu lesen, könnte ich dann detaillierte Informationen über Waffen lesen.



Ganze Movies, die über Freiheit und Revolution handeln, wurden überall auf Facebook komplett hochgeladen, um einen eigenen willen aufzubauen, den Film in die Realität umzusetzen.



Als der Krieg begann, wurden Influencer oder Seiten mit vielen Likes bezahlt, damit sie Waffenangebote hinlegen und Menschen die Möglichkeit bieten, Information über Waffen zu bekommen, sie zu vergleichen und sogar Angebote erhalten, um diese dann zu kaufen, obwohl diese Influencer oder Seiten gar nichts mit Waffen oder Ähnliches zu tun haben.

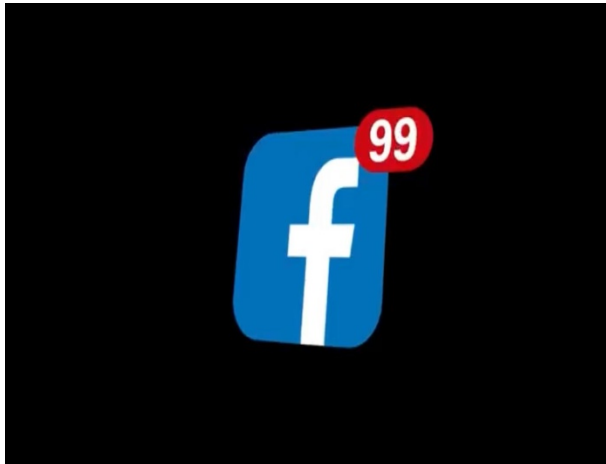


Experimentiert wurde.

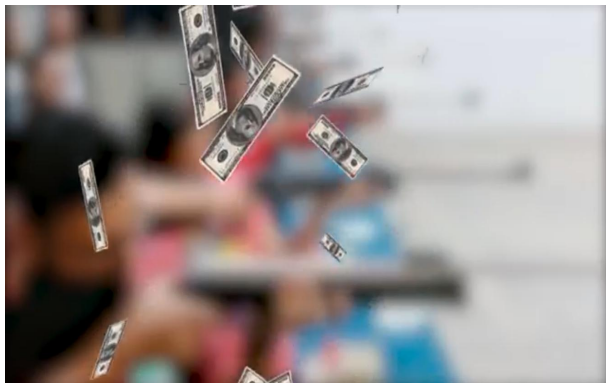
Die Werbungen in Syrien haben ein Ziel: den Jungen so viele Adrenalinkicks wie nur möglich zu geben, damit sie bereit sind zu töten und bereit sind zu sterben. Mit Hilfe der Facebook Tools war das sehr einfach zu verwirklichen. Syrien war ein Ort zum Testen von vielen Waffen. Die Menschen wurden wie Testmäuse behandelt, mit denen



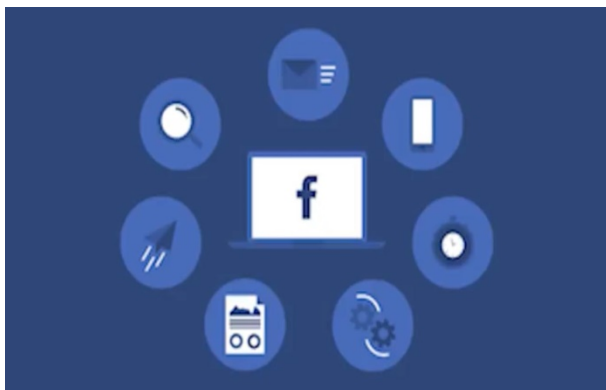
Nach ungefähr zwei Jahren des Bürgerkrieges in Syrien wurden Facebook-Gruppen für schlechte Zwecke benutzt. Es wurden Tausende von Gruppen innerhalb einer Woche erstellt. Motivierende Namen für Kinder und jungen Leuten wurden ausgewählt, z.B. „Löwe der Zukunft“ oder ähnliches.



Es wurden sehr viele Einladungen herausgeschickt. Diejenigen, die diese Einladung akzeptiert haben, wurden dann von professionellen Menschen trainiert mit Waffen umzugehen und zu schießen. Dafür haben sie Geld bekommen. Viele Jungen fanden das interessant und cool schießen zu lernen und gleichzeitig Geld dafür zu bekommen.



Sie wussten damals nicht mal, wen sie nach diesem Training töten sollen. Nämlich sich selbst gegenseitig. Sie haben ohne großartig darüber nachzudenken einfach daran teilgenommen und deswegen nennen wir das „Bürgerkrieg“.



**Das sind Konsequenzen, die Facebook durch seine Tools mit sich bringt, aber im Schatten bleiben.**

**Fazit:**

**Somit kommen wir zu dem Entschluss, dass Facebook nicht nur zur Erfüllung unserer Bedürfnisse dient, sondern aufgrund der vielen Möglichkeiten die Facebook bietet, da noch viel mehr hinter steckt.**

